

LA ZONE EURO



LES REUSSITES

I- Qu'est ce que la zone euro ?

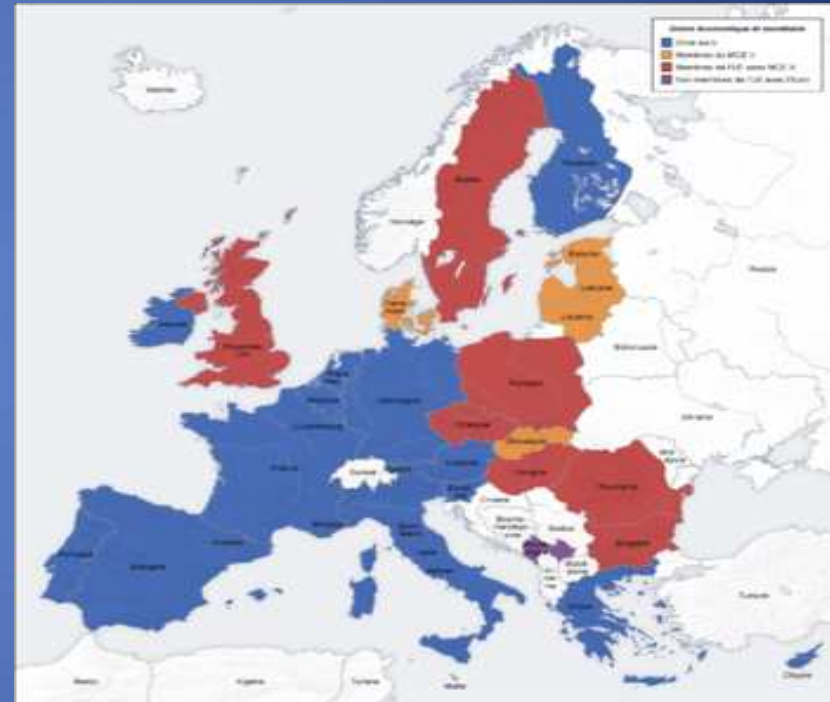
- A- Les origines de l'euro :



**IDÉE DE CRÉER UNE MONNAIE UNIQUE À
L'ENSEMBLE DES MEMBRES DE LA CEE (1960)**

- La zone euro : zone monétaire qui regroupe les pays de l'Union Européenne qui ont adopté l'euro comme monnaie unique.

- Les pays membres : Allemagne, Autriche, Belgique, Espagne, Finlande, France, Irlande, Italie, Luxembourg, Pays-Bas, Portugal, Grèce, Slovénie, Malte, Chypre, Slovaquie et Estonie.



B- Création de la zone euro

Les débuts

- Au sommet de la Haye (1969), projet de réalisation d'une union économique et monétaire.
- Création du serpent monétaire (1972) qui prévoit de réduire la marge de fluctuation intracommunautaire à un écart maximale de 2,25%.
- Création du Système Monétaire Européen (SME), le 13 mars 1979, qui reprend le principe du serpent monétaire et développe un mécanisme de taux de change fixe.

- Création d'une unité de compte : l' ECU (European Currency Unit) qui regroupe les valeurs des monnaies qui la composent.
- Adoption de l'acte unique européen qui fixe un calendrier pour la mise en place de la monnaie unique. (1986)



Sa création

- Le rapport DELORS présente la réalisation de l'UEM en 3 étapes :
 - Libre circulation des biens, des personnes, des services et des capitaux. (1990)
 - Création de l'Institut Monétaire Européen. (1994)
 - Fixation des taux de change des monnaies de chaque pays. (1999)

Naissance d'une monnaie unique



- Onze pays retenus pour adhérer à l'euro au regard des critères de convergence fixés par le Traité de Maastricht.
- Critères de convergence :
 - Déficit public inférieur à 3% du PIB
 - Dette publique inférieure à 60% du PIB
 - Inflation maîtrisée
 - Stabilité de la devise nationale

II- Qu'est ce que l'euro a changé ?

A- Pour les entreprises et les consommateurs

Pour les entreprises :

- Réduit les coûts liés aux opérations de change.
- Facilite la recherche de financement.
- Renforce leur compétitivité.





Pour les consommateurs :

- Suppression des commissions de change.
- Facilité de comparaison des prix entre les pays.
- L'unité de compte (1€ = 6,559 francs.)



B- Une monnaie unique

Les raisons

- Lutter contre le coûts des opérations de change.
- Protéger le marché intérieur
- Renforcer la compétitivité internationale des entreprises.
- Approfondir l'intégration européenne.



C- Les changements et réussites

- Favorise le développement du marché intérieur.
- Contribue à l'intégration plus grande des marchés de capitaux.
- Limite l'exposition des économies européennes à l'inflation.

CONCLUSION...

